

АБРО, Изх. № 01-00-34/11.12.2017

ДО

Г-ЖА ДЕСИСЛАВА ТАНЕВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ОТНОСНО: Законопроект за изменение и допълнение на Закона за посевния и посадъчния материал, сигнатура 702-01-22

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори - АБРО е неправителствена организация, която включва най-големите национални телевизионни оператори, радио вериги и регионални телевизии и радиа. АБРО е представителна организация на радио- и телевизионната индустрия в Република България, подкрепя развитието на сектора и съдейства за подобряването на законовата рамка и правоприлагането, определящи условията за упражняване на частна радио- и телевизионна дейност.

Настоящото писмо изразява становището на АБРО по предложението за въвеждане на нова ал. 2 на чл. 82, а именно:

„(2) Забранява се рекламата на технологии или комбинации от продукти, които водят до увеличаване на употребата на продукти за растителна защита.“

Приходите от реклама формират основния доход на всеки един търговски радио или телевизионен оператор. През последните години се наблюдава тенденция за свиване на рекламния пазар и поради тази причина сме особено чувствителни относно всяка разпоредба, касаеща органичаването на рекламата на стоки и услуги.

Горесцитираното предложение за промяна в законопроекта, е внесено за обсъждане с писмо с вх. № 754-04-185/23.11.2017 г. Във въпросното предложение липсват каквито и да било мотиви, които да обосноват налагането на допълнителни санкции за рекламирането на тези продукти. Нашето разбиране е, че всяка една забрана, не следва да е самоцел, а следствие от задълбочен анализ на обществените отношения, които регулира дадена нормативна разпоредба.

Считаме, че текстът е формулиран неясно и ще доведе до забрана на всяка реклама на подобни технологии и продукти. Самото изпълнение на забраната намираме за практически невъзможно от страна на медиите, доколкото предполага експертно познание на технологии и комбинации от продукти, които водят до увеличаване на употребата на продукти за растителна защита.

Следва да имаме предвид, че рекламните съобщения имат информационен характер и по естеството си се отнасят към Конституционно установеното право на търсене, получаване и разпространение на информация. Подобна забрана за разпространение на информация трябва да бъде внимателно анализирана предвид засягането на правата на българските граждани.

В последно време се наблюдаваме тенденция за немотивирани предложения за забрани на рекламните съобщения. Не считаме, че ограничаването на информацията за потребителите може да бъде решение.

Рекламата на технологии или комбинации от продукти, които водят до увеличаване на употребата на продукти за растителна защита е насочена към строго специализирана аудитория, която се отличава с експертност и познаване на спецификите и ефекта от употребата на подобни продукти.

С оглед на горното, предлагаме текстът на чл. 82, ал. 2 от Законопроекта, да отпадне преди внасянето му за окончателно гласуване.

Оставам на разположение на посочените по-долу контакти:

С уважение:

Анна Танова

Изпълнителен директор на АБРО